



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

“SIMÓN RODRÍGUEZ”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

## ACUERDO DE APRENDIZAJE

***LICENCIATURA EN ADMINISTRACION***

***CURSO: PLANIFICACION***

***PERIODO: I-2016***

<b>NÚCLEO:</b>	EL VIGIA
<b>ESTADO:</b>	MERIDA
<b>MENCIÓN:</b>	MERCADEO
<b>CÓDIGO:</b>	32105
<b>CURSO:</b>	PLANIFICACION
<b>MODALIDAD:</b>	CONTIGUO
<b>TÉCNICA DE APRENDIZAJE</b>	CURSO ESTRUCTURADO
<b>UNIDADES CRÉDITO:</b>	03
<b>FACILITADOR</b>	LCDA. NAHOLIS VELIZ
<b>PERIODO</b>	I-2016

**El Vigía, febrero 2016**



**ACUERDO DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDADES TEMATICAS</b>	<b>CONTENIDO POR UNIDAD</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACION</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>CRONOGRAMA</b>
<p align="center"><b>UNIDAD N° I. PLANIFICACIÓN ADMINISTRATIVA</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Introducir al participante en el conocimiento de la planificación administrativa como un mecanismo relevante para el logro efectivo de los procesos organizacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Antecedentes Históricos de la planificación</li> <li>-Conceptos de planificación               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Naturaleza de la planificación</li> </ul> </li> <li>-La planificación como parte del Proceso Administrativo.</li> <li>-Fases de la planificación Administrativa               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Principios de la planificación</li> <li>-Características de la planificación</li> <li>-Importancia de la planificación.</li> </ul> </li> <li>-Ventajas y desventajas de la planificación Administrativa</li> </ul>	<p>Lectura de la bibliografía recomendada.</p> <p>(Interacción facilitador-participante).</p>	<p align="center"><b>Discusión en Clase.</b></p> <p align="center"><b>(Participación y Aportes Significativos)</b></p>	<p align="center"><b>10 %</b></p>	<p align="center"><b>17-02-2016</b></p>

<p>UNIDAD N° II.</p> <p><b>PLANES ORGANIZACIONALES</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Conocer los tipos de planes empleados en las organizaciones actuales, su estructura y aplicabilidad.</p>	<p>-Conceptos de plan</p> <p>-Tipos de planes:</p> <p style="padding-left: 40px;">Operativos</p> <p style="padding-left: 40px;">Tácticos Funcionales</p> <p style="padding-left: 40px;">Estratégicos</p> <p style="padding-left: 40px;">Sociales</p> <p>-Estructura de los distintos tipos de planes</p> <p>-Aplicabilidad</p>	<p>Lectura de la bibliografía recomendada.</p> <p>(Interacción facilitador-participante).</p>	<p><b>Discusión en Clase</b></p> <p><b>Cuadro comparativo</b></p>	<p><b>15 %</b></p>	<p><b>24-02-2016</b></p> <p><b>02-03-2016</b></p>
<p>UNIDAD N° III.</p> <p><b>PLANIFICACIÓN OPERATIVA</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Analizar la planificación Operativa como una herramienta clave para optimizar el desempeño organizacional.</p>	<p>- Conceptos</p> <p>- Naturaleza de la planificación Operativa</p> <p>- Proceso de Planificación Operativa</p> <p style="padding-left: 40px;">. Análisis de la situación</p> <p style="padding-left: 40px;">. Formulación de Objetivos</p> <p style="padding-left: 40px;">. Acciones a seguir</p>	<p>Investigación</p> <p>Lecturas de la bibliografía recomendada. (Interacción facilitador-participante)</p> <p>Discusión grupal en Clases.</p>	<p><b>Taller y Análisis Grupal</b></p>	<p><b>15 %</b></p>	<p><b>09-03-2016</b></p> <p><b>16-03-2016</b></p>

<p align="center">UNIDAD N° IV.</p> <p align="center"><b>PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Conocer el enfoque de planificación estratégica como una herramienta clave para enfrentar las exigencias del entorno organizacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conceptos</li> <li>-Proceso de Planificación Estratégica</li> <li>-Naturaleza de la planificación Estratégica</li> <li>-Análisis Ambiental</li> <li>-Conceptos y Tipos de Estrategias.</li> <li>- Formulación y diseño de las Estrategias</li> <li>-Contingencias</li> </ul>	<p>Investigación</p> <p>Lecturas de la bibliografía recomendada. (Interacción facilitador-participante)</p> <p>Discusión grupal en Clases.</p>	<p align="center"><b>Ejercicios prácticos en clase.</b></p>	<p align="center"><b>15 %</b></p>	<p align="center"><b>30-03-2016 06-03-2016 13-04-2016</b></p>
<p align="center">UNIDAD N° V.</p> <p align="center"><b>PLANIFICACIÓN SOCIAL</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Comprender los diferentes enfoques y fases de la planificación como metodología y como proceso social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto</li> <li>-Fases de la Planificación social</li> <li>-Enfoques de la Planificación social</li> <li>-La Planificación en Venezuela</li> <li>-Responsabilidad Social</li> </ul>	<p>Discusión grupal en Clases.</p>	<p align="center"><b>Debate</b></p>	<p align="center"><b>15 %</b></p>	<p align="center"><b>20-04-2016 27-04-2016</b></p>

<p>UNIDAD N° VI.</p> <p><b>LA INICIATIVA SOCIAL COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Analizar experiencias reales de diferentes empresas venezolanas y Latinoamericanas que emprenden iniciativas sociales a fin de comprender e internalizar la importancia que tiene para las organizaciones actuales acometer su iniciativa social ante los desafíos del entorno social, político y económico en el que se desempeñan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conceptos de Iniciativa Social y de Estrategia Competitiva</li> <li>-Valor social de las organizaciones</li> <li>-La Iniciativa Social Como un Buen Negocio</li> <li>-Opciones para Empezar la Iniciativa Social.</li> <li>-Iniciativa Social en forma Unilateral</li> <li>-Iniciativas emprendidas mediante Organizaciones Empresariales.</li> <li>-Iniciativa Analizada Mediante Intermediarios</li> <li>- Alianza Social</li> </ul>	<p>Investigación Lecturas de la bibliografía recomendada.</p> <p>(Interacción facilitador-participante)</p> <p>Plenaria</p>	<p><b>Elaboración de propuesta de Iniciativa o Emprendimiento Social. (Trabajo Grupal)</b></p>	<p><b>15%</b></p>	<p><b>27-04-2016</b></p> <p><b>04-05-2016</b></p>
<b>TOTAL PONDERACION</b>			<b>100 %</b>		

**11-05-2016 Recuperación Académica**

**18-05-2016 Firma de Acta de Notas (OBLIGATORIO)**

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Ferrell Michael (2006). Estrategia de Marketing. Pearson Educación. México.

Fred David .La Gerencia Estratégica. Editorial Legis

Guiltinan, Gordon y Madden. (1998) Gerencia de Marketing. Sexta Edición. McGrawHill.

Palacios Luis E. (2009) Gerencia de Proyectos. Quinta Edición. Universidad Católica Andrés Bello

Porter, M. 2002. La Ventaja Competitiva Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Compañía editorial continental. México.

Peñaloza (2007).Marketing. Universidad de los Andes. CODEPRE.

Philip Kotler y Gary Armstrong (2007). Marketing. Décima Edición. Pearson . México.

Philip Kotler y Kevin Lanel (2006). Dirección de Marketing. Duodécima Edición. Pearson . México.

Robert L. (2001). Marketing. Editorial Ariel S.A